

**Regulamin konkursu**  
**„LAMA Party 2022”**  
**(dalej: „Regulamin”)**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „LAMA Party 2022” odbywającego się od dnia 11 stycznia 2022r. od godz. 10.00 do dnia 18 stycznia 2022 r. do godziny 23:59 na profilu „Egmont Polska” na portalu internetowym Facebook (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu na zlecenie **Story House Egmont sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (01-029) przy ul. Dzielna 60, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy-Rejestrowy, pod numerem KRS 0000037991, NIP 526-02-07-752, REGON 012073857, kapitał zakładowy 8 761 580,00 zł jest **Performance Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa (dawniej Performance Media Poland sp. z o.o.)** z siedzibą w Warszawie przy ulicy Idzikowskiego 19, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000839367, NIP: 5213742952 REGON 365035932, **reprezentowana przez komplementariusza: Performance Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Warszawie przy ulicy Idzikowskiego 19, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000821706, NIP: 5213886378 REGON 385228029, zwana dalej „**Organizatorem**”
3. Fundatorem nagród jest Egmont Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-029) przy ul. Dzielna 60, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy-Rejestrowy, pod numerem KRS 0000037991, NIP 526-02-07-752, REGON 012073857, kapitał zakładowy 8 761 580,00 zł (zwana dalej „**Fundatorem 1**”).
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem portalu internetowego Facebook, przy wykorzystaniu postu konkursowego, umieszczonego na profilu Egmont Polska na portalu internetowym Facebook. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal internetowy Facebook ani inny portal z nim związany.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11 stycznia 2021r. od godz. 10.00 do dnia 18 stycznia 2022 r. o godzinie 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
6. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
  - a) **konto na portalu internetowym Facebook** – aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym [www.facebook.com](http://www.facebook.com) zgodnie z regulaminem tego serwisu;
  - b) **portal internetowy Facebook** – zbiór stron [www.facebook.com](http://www.facebook.com) znajdujących się w domenie Facebook.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.

**§2**

**Uczestnicy**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego oraz posiadające konto na portalu internetowym Facebook (zwanymi dalej łącznie „**Uczestnikami**”, a każdy osobno także „**Uczestnikiem**”).
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów lub pracownicy Organizatora oraz Fundatora, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta na portalu internetowym Facebook, niezależnie od tego, ile kont na tym portalu posiada tzn. Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku dokonania przez Uczestnika większej liczby zgłoszeń niż jedno, w Konkursie bierze udział tylko pierwsze Zgłoszenie. Zgłoszenia do wzięcia udziału w Konkursie dokonane z konta fikcyjnego, czyli konta, na którym podane są inne dane niż prawdziwe dane osobowe Uczestnika, wyklucza się z udziału w Konkursie.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w § 3 ust. 1 i 3 Regulaminu.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:

- a) akceptuje postanowienia Regulaminu,
- b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie,
- c) udziela Organizatorowi i Fundatorowi 1 licencji do korzystania ze zgłoszenia, na zasadach określonych w § 8 Regulaminu,
- d) spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

### §3

#### Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora (zwana dalej: „**Komisją Konkursową**”). Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
  - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Zgłoszeń przesłanych przez Uczestników, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c) weryfikowanie prawa do Nagrody,
  - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać następujące zadanie konkursowe. Odpowiedz w komentarzu pod postem konkursowym: „Jakie jest wymarzone przebranie karnawałowe Twojego dziecka?”

**Do odpowiedzi konkursowej prosimy dodać dopisek: 1. Akceptuję Regulamin Konkursu i 2. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Regulaminem Konkursu („Zgłoszenie”).**

2. Zgłoszenia dokonane poza Czasem Trwania Konkursu nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
  - a) dokonują działań sprzecznych z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;
  - b) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, które godzą w ich wizerunek, interesy i dobre imię bądź inne dobra osobiste,
  - c) dokonują Zgłoszenia w inny sposób niż wskazany w ust. 2 powyżej,
  - d) dokonują Zgłoszenia z naruszeniem ust. 5 poniżej lub § 2 ust. 3 Regulaminu.
4. W celu uniknięcia wątpliwości, Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane samodzielnie przez Uczestnika tj. bez użycia programów lub robotów komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po portalu internetowym Facebook.

### §4

#### Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziane jest 5 nagród pierwszego stopnia w postaci gry LAMA.
2. Laureatem Konkursu zostaje 5 (pięciu) Uczestników, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie oraz których Zgłoszenia wybierze Komisja Konkursowa (dalej: „**Laureat**”/ „**Laureaci**”). Przy ocenie Zgłoszenia Komisja Konkursowa bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:
  - a. kreatywność, oryginalność i interesujący charakter odpowiedzi,
  - b. poprawność językowa odpowiedzi,
  - c. zgodność Zgłoszenia z Regulaminem.
3. Po wyłonieniu Laureatów zgodnie z ust. 3 powyżej, Komisja skontaktuje się z każdym z nich poprzez wiadomość prywatną na portalu społecznościowym Facebook w celu poinformowania ich o nabyciu prawa do Nagrody. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Laureata na adres e-mail podany przez Komisję w wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym (z dopiskiem „LAMA Party”), adresu i danych do doręczenia Nagrody (tj. imię, nazwisko, miejscowość, kod pocztowy, ulica, nr domu, nr lokalu) w terminie 3 (trzech) dni liczonych od dnia wysłania przez Komisję ww. wiadomości prywatnej.
4. W przypadku, w którym:
  - a) Laureat nie przekaze danych do doręczenia Nagrody w terminie określonym w ust. 3 powyżej, lub
  - b) Laureat nie spełni któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie, lub

- c) informacje podane przez Laureata (w szczególności te, o których mowa § 2 ust. 1 powyżej), okażą się niezgodne z prawdą lub utracą swoją aktualność, Laureat traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja uprawniona jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi (tryb opisany w ust. 4 powyżej oraz w niniejszym ust. 5 stosuje się wówczas odpowiednio).
5. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 21 stycznia 2022 r. o godz. 15:00 poprzez wskazanie imion i nazwisk Laureatów Konkursu na profilu Egmont Polska w portalu internetowym Facebook.
  6. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.
  7. Przekazanie przez Laureata prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równoważność pieniężną lub nagrodę innego rodzaju, nie są możliwe.
  8. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

## §5

### Odbiór Nagród

1. Po ogłoszeniu wyników Konkursu, w trybie wskazanym w par 4 ust 5 Regulaminu, Nagrody będą wysłane do Laureatów przesyłkami kurierskimi (za potwierdzeniem odbioru) na adres do doręczeń Nagrody wskazany przez danego Laureata, zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu.
2. Nieodebranie Nagrody przez Laureata jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku dana Nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

## §6

### Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja – Konkurs Egmont Lama Party 2022" lub w formie e-mail na adres mailowy Organizatora: [dominika.ostrowska@performance-media.pl](mailto:dominika.ostrowska@performance-media.pl) z dopiskiem „Reklamacja - Konkurs Lama Party 2022”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację osoby składającej reklamację oraz kontakt z tą osobą, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje można zgłaszać do dnia 18 stycznia 2022 r.
4. Komisja rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej została zgłoszona reklamacja.

## §7

### Dane osobowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych: imienia i nazwiska, a w przypadku Laureatów także: adresu e-mail oraz danych do doręczenia Nagrody, o których mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu oraz danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego w zakresie podatku od nagród, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych jest Konkursu jest Fundator 1- **Story House Egmont Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (01-029) przy ul. Dzielna 60.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit a) RODO), dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora art. 6 ust. 1 lit f)), Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dostępu do jego danych osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, obowiązków podatkowych i przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. Udział w Konkursie i wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Regulaminie w celach związanych z realizacją Konkursu jest dobrowolne, lecz uczestnictwo w Konkursie bez udzielenia zgody na przetwarzanie danych nie jest możliwe.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora danych osobowych innym podmiotom niż podmioty zaangażowane w doręczanie nagród – w niezbędnym w tym celu zakresie.

8. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych, można skontaktować się mailowo – adres [dominika.ostrowska@performance-media.pl](mailto:dominika.ostrowska@performance-media.pl) z dopiskiem „Reklamacja - Konkurs Lama Party 2022

## §8

### Licencja

1. Uczestnik przystępując do Konkursu i dokonując Zgłoszenia wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora i Fundatora 1, wobec każdego z nich odrębnie (w szczególności w celu poinformowania o wynikach Konkursu na profilu Egmont Polska) jego Zgłoszenia.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu, mocą niniejszego Regulaminu – w momencie dokonania Zgłoszenia – udziela Organizatorowi i Fundatorowi 1 (każdemu osobno) niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i 5 (pięć) letniej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia, będącego utworem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2019 poz. 1231 j.t. ze zm.), bez ograniczeń co do liczby oraz sposobu wykorzystania, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalenie na jakimkolwiek nośniku oraz zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką w tym: techniką drukarską, magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
  - b) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - c) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie na stronach internetowych; wykorzystanie w utworach multimedialnych;
  - d) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
  - e) wykorzystywanie w całości i we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy; wykorzystanie materiałów w mediach wewnętrznych, w tym w Intranecie.
3. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia do Konkursu i przysługują mu autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do niego. Uczestnik oświadcza również, że Zgłoszenie nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa, a także zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Fundatora 1 z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu naruszenia tych praw, przepisów prawa oraz z odpowiedzialności związanej z nieprawdziwością niniejszego oświadczenia.

## §9

### Postanowienia końcowe

1. Warunkiem wydania danemu Laureatowi Nagrody jest wypełnienie przez niego wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
2. Organizator i Fundatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na fanpage'u marki Egmont Polska na Facebooku.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać na profilu marki Egmont Polska na Facebooku. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora pytania.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na profilu marki Egmont Polska na portalu Facebook. Organizator powiadomi również o ewentualnej zmianie Regulaminu na profilu Egmont Polska.