

**Regulamin konkursu
„Mój SuperZwierzak!”
(dalej: „Regulamin”)**

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**Mój SuperZwierzak!**” odbywającego się od dnia 13 lipca 2022 r. od godz. 14:00 do dnia 20 lipca 2022 r. do godziny 23:59 na profilu „Egmont Polska” na portalu internetowym Facebook (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu jest **Performance Media P.S.A.** (dawniej Performance Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.) z siedzibą w Warszawie przy ulicy Idzikowskiego 19, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000956624, NIP: 521-374-29-52 REGON 365035932, (dalej: „**Organizator**”) działający na zlecenie **Story House Egmont sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (01-029) przy ul. Dzielna 60, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy-Rejestrowy, pod numerem KRS 0000037991, NIP 526-02-07-752, REGON 012073857, kapitał zakładowy 8 761 580,00 zł (dalej: „**Fundator**”).
3. Konkurs prowadzony jest wyłącznie za pośrednictwem portalu internetowego Facebook, przy wykorzystaniu postu konkursowego, umieszczonego na profilu Egmont Polska na portalu internetowym Facebook. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal internetowy Facebook ani inny portal z nim związany.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 13 lipca 2022 r. od godziny 14.00, a kończy się w dniu 20 lipca 2022 r. o godzinie 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
5. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
 - a) **konto na portalu internetowym Facebook** – aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym www.facebook.com zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - b) **portal internetowy Facebook** – zbiór stron [www](http://www.facebook.com) znajdujących się w domenie Facebook.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz posiadające konto na portalu internetowym Facebook (zwanymi dalej łącznie „**Uczestnikami**”, a każdy osobno także „**Uczestnikiem**”).
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów lub pracownicy Organizatora oraz Fundatora, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta na portalu internetowym Facebook, niezależnie od tego, ile kont na tym portalu posiada tzn. Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku dokonania przez Uczestnika większej liczby zgłoszeń niż jedno, w Konkursie bierze udział tylko pierwsze Zgłoszenie. Zgłoszenia do wzięcia udziału w Konkursie dokonane z konta fikcyjnego, czyli konta, na którym podane są inne dane niż prawdziwe dane osobowe Uczestnika, wyklucza się z udziału w Konkursie.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w § 3 ust. 1 i 3 Regulaminu.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje postanowienia Regulaminu,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie,
 - c) udziela Organizatorowi i Fundatorowi licencji do korzystania ze zgłoszenia, na zasadach określonych w § 8 Regulaminu,
 - d) spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§3

Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 3 (słownie: trzech) przedstawicieli Organizatora (zwana dalej: „**Komisją Konkursową**”). Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena zgłoszeń przesłanych przez Uczestników, wybór laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) weryfikowanie prawa do nagrody,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać następujące zadanie konkursowe: W komentarzu pod postem konkursowym opublikuj autorski film, w którym pokazujesz jak Twój zwierzak jest superbohaterem i napisz dlaczego uważasz, że nim jest.

Do odpowiedzi konkursowej prosimy dodać dopisek: 1. Akceptuję Regulamin Konkursu i 2. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Regulaminem Konkursu (zwane dalej „Zgłoszeniem”).

2. Zgłoszenia dokonane poza Czasem Trwania Konkursu nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - a) dokonują działań sprzecznych z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;
 - b) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, które godzą w ich wizerunek, interesy i dobre imię bądź inne dobra osobiste,
 - c) dokonują Zgłoszenia w inny sposób niż wskazany w ust. 1 powyżej,
 - d) dokonują Zgłoszenia z naruszeniem ust. 4 poniżej lub § 2 ust. 3 Regulaminu.
4. W celu uniknięcia wątpliwości, Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane samodzielnie przez Uczestnika tj. bez użycia programów lub robotów komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu m. in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po portalu internetowym Facebook.

§4

Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziane są 10 nagród pierwszego stopnia, w których skład wchodzi podwójny bilet do sieci kin Helios w całej Polsce na film DC Liga Super-Pets oraz komiks DC Liga Super-Pets: Wielka psota (dalej: „**Nagroda**”).
2. Laureatami Konkursu zostaje 10 Uczestników, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie oraz których Zgłoszenia wybierze Komisja Konkursowa (zwani dalej łącznie: „**Laureatami**”, a każdy osobno „**Laureatem**”). Przy ocenie Zgłoszenia Komisja Konkursowa bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:
 - a. kreatywność, oryginalność i interesujący charakter odpowiedzi,
 - b. poprawność formatu oraz jakość zdjęcia
 - c. zgodność Zgłoszenia z Regulaminem.
3. Po wyłonieniu Laureatów zgodnie z ust. 2 powyżej, Komisja skontaktuje się z każdym z nich poprzez wiadomość prywatną na portalu społecznościowym Facebook w celu poinformowania ich o nabyciu prawa do Nagrody. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie odpowiedzi na wiadomość poprzez portal Facebook przez Laureata w terminie 3 (słownie: trzech) dni liczonych od dnia wysłania przez Komisję ww. wiadomości prywatnej, w której Laureat wskaże dane niezbędne do doręczenia Nagrody oraz dane niezbędne do spełnienia obowiązku podatkowego w zakresie podatku od nagród.
4. W przypadku, w którym:
 - a) Laureat nie przekaże danych do doręczenia Nagrody w terminie określonym w ust. 3 powyżej, lub
 - b) Laureat nie spełni któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie, lub
 - c) informacje podane przez Laureata (w szczególności te, o których mowa ust. 3 powyżej), okażą się niezgodne z prawdą lub utracą swoją aktualność,Laureat traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja uprawniona jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi (tryb opisany w ust. 3 powyżej oraz w niniejszym ust. 4 stosuje się wówczas odpowiednio).

5. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 20 lipca 2022 r. o godz. 16: 00 poprzez wskazanie imion i pierwszych liter nazwisk Laureatów na profilu Egmont Polska pod postem konkursowym na portalu internetowym Facebook.
6. Nieozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.
7. Przekazanie przez Laureata prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju, nie są możliwe.
8. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

§5

Odbiór Nagród

1. Po ogłoszeniu wyników Konkursu, w trybie wskazanym w § 4 ust. 5 Regulaminu, Nagrody będą wysłane do Laureatów na adres podany przez Laureata w wiadomości prywatnej za pośrednictwem Facebooka.
2. Nieodebranie Nagrody przez Laureata jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku dana Nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

§6

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja – Mój SuperZwierzak" lub w formie e-mail na adres mailowy Organizatora: dominika.ostrowska@performance-media.pl z dopiskiem „Reklamacja – Mój SuperZwierzak”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację osoby składającej reklamację oraz kontakt z tą osobą, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje można zgłaszać do dnia 13 lipca 2022 r.
4. Komisja rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej została zgłoszona reklamacja.

§7

Dane osobowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych: imienia i nazwiska, a w przypadku Laureatów także: adresu e-mail oraz danych do doręczenia Nagrody, o których mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu oraz danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego w zakresie podatku od nagród, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych jest Konkursu jest Fundator. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit a) RODO), dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora art. 6 ust. 1 lit f)), Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, obowiązków podatkowych i przedawnienia ewentualnych roszczeń.
5. Udział w Konkursie i wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Regulaminie w celach związanych z realizacją Konkursu jest dobrowolne, lecz uczestnictwo w Konkursie bez udzielenia zgody na przetwarzanie danych nie jest możliwe.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora danych osobowych innym podmiotom niż podmioty zaangażowane w doręczanie nagród – w niezbędnym w tym celu zakresie.
5. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych, można skontaktować się mailowo – adres dominika.ostrowska@performance-media.pl z dopiskiem „Reklamacja – Mój SuperZwierzak”

§8

Licencja

1. Uczestnik przystępując do Konkursu i dokonując Zgłoszenia wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora i Fundatora, wobec każdego z nich odrębnie (w szczególności w celu poinformowania o wynikach Konkursu na profilu Egmont Polska pod postem konkursowym na portalu internetowym Facebook) jego Zgłoszenia.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu, mocą niniejszego Regulaminu – w momencie dokonania Zgłoszenia – udziela Organizatorowi i Fundatorowi (każdemu osobno) niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia, będącego utworem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j.: Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 ze zm.), bez ograniczeń co do liczby oraz sposobu wykorzystania, na następujących polach eksploatacji:
 - a) na Instagramie Klienta: [https://www.instagram.com/egmont_polska/];
 - b) na stronie firmowej Klienta na Facebooku: [<https://www.facebook.com/EgmontPolska>];
 - c) utrwalenie na jakimkolwiek nośniku oraz zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką w tym: techniką drukarską, magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - d) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie na stronach internetowych; wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - f) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g) wykorzystywanie w całości i we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy; wykorzystanie materiałów w mediach wewnętrznych, w tym w Intranecie.
3. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia do Konkursu i przysługują mu autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do niego. Uczestnik oświadcza również, że Zgłoszenie nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa, a także zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Fundatora 1 z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu naruszenia tych praw, przepisów prawa oraz z odpowiedzialności związanej z nieprawdziwością niniejszego oświadczenia.

§9

Podatki

1. Jeżeli przepisy powszechnie obowiązującego prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody, to do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zostanie pobrana przez Organizatora przed wydaniem Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j.: Dz. U. z 2021 r. poz. 1128).
2. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
3. Laureat zobowiązany jest przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Warunkiem wydania danemu Laureatowi Nagrody jest wypełnienie przez niego wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
2. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na fanpage'u marki Egmont Polska na Facebooku pod adresem: [<https://www.facebook.com/EgmontPolska>].
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać na profilu marki Egmont Polska na Facebooku. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora pytania.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na stronie internetowej: <https://egmont.pl/>. Organizator powiadomi również o ewentualnej zmianie Regulaminu na profilu Egmont Polska pod adresem: [<https://www.facebook.com/EgmontPolska>].